

**PAUTAS DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS PARA NIÑOS Y JÓVENES**

Grupo de Trabajo de Servicios Bibliotecarios para Niños y Jóvenes

Consejo de Cooperación Bibliotecaria



Coordinador: Luis Sánchez Torres  
Biblioteca Pública del Estado en Albacete

El Grupo de Trabajo de Servicios Bibliotecarios para Niños y Jóvenes se constituyó en las Jornadas de Cooperación Bibliotecaria, con el objeto de elaborar unas pautas o recomendaciones básicas, que dieran respuesta a la situación actual de los servicios que se ofrecen a niños y jóvenes en las bibliotecas públicas españolas, con independencia de su tamaño o dependencia orgánica.

*Las Pautas de Servicios Bibliotecarios para Niños y Jóvenes* son el resultado de este equipo de profesionales, formado por representantes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, las Comunidades Autónomas y la Federación Española de Municipios y Provincias. Los integrantes son:

Cruz Bespín Gracia  
Técnico Superior. Biblioteca de Aragón

Pedro Jesús Bonilla Giles  
Asesor Información Bibliotecaria y Referencia. Biblioteca Pública del Estado en Sevilla "Infanta Elena"

Antonio Carcedo Bartolomé  
Técnico Bibliotecario. Biblioteca de La Rioja/ Biblioteca Pública del Estado en Logroño

Alfredo Díez Escobar  
Director. Biblioteca Pública del Estado en León

M<sup>a</sup> José Fernández García  
Técnico de Bibliotecas. Responsable Sección Infantil. Biblioteca Regional de Murcia

Elena García Pazos  
Técnico de Bibliotecas. Biblioteca Pública del Estado en A Coruña

Concepción González Díaz de Garayo  
Directora. Biblioteca Pública del Estado en Zamora

Delfina Raquel Lenza López  
Ayudante de Bibliotecas. Sección de Coordinación Bibliotecaria. Principado de Asturias

José Luis López Chaparro  
Técnico de Bibliotecas. Biblioteca Pública del Estado en Mérida "J. Delgado Valhondo"

María Dolores Marín Jiménez  
Directora. Red de Bibliotecas Públicas Municipales de Hellín

Francisca Martín Mateos  
Directora. Biblioteca Municipal de Arroyomolinos

María Martínez Garrido  
Directora. Biblioteca Pública Municipal de Xirivella

Antonio Morales Comalat  
Director. Biblioteca Pública del Estado Las Palmas

Marina Navarro Álvarez  
Técnica Superior de la Subdirección General del Libro. Comunidad de Madrid

Luis Sánchez Torres (coordinador)  
Técnico de Biblioteca. Biblioteca Pública del Estado en Albacete

Laia Ventura Riera  
Directora. Biblioteca "Ernest Lluch i Martín" de Vilassar de Mar



## SUMARIO

1. Introducción
  2. Misión y objetivos
  3. Servicios
  4. Colecciones
  5. Espacios
  6. Personal
  7. Programación de actividades
  8. Cooperación bibliotecaria
  9. Marketing
  10. Conclusiones
- Buenas prácticas
1. Bibliotecas
  2. Revistas
  3. Webs de interés
  4. Blogs
- Bibliografía

## 1. Introducción

La biblioteca pública, como centro de información, debe estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes. Tiene que adaptarse continuamente a los cambios que se produzcan y garantizar que estos dos colectivos encuentren el espacio adecuado desde el que acceder a todos los recursos que promuevan la educación, el aprendizaje, el ocio y la cultura. Es necesario que la biblioteca ofrezca servicios de calidad a todas las edades: niños, jóvenes y adultos.

Los manuales de planificación bibliotecaria siguen manteniendo una división clásica de los espacios en la biblioteca pública, distinguiendo únicamente entre zona infantil y zona de adultos, aunque los profesionales somos conscientes desde hace años, que esta división resulta insuficiente, pues el colectivo de jóvenes entre los 13 y los 18 años<sup>1</sup>, con su sistemática ausencia de las bibliotecas, está en realidad reclamando un espacio propio, unos fondos adecuados y servicios exclusivos para ellos.

La creación de una zona para jóvenes se entiende como algo necesario para dar cabida a ese colectivo que se resiste a utilizar la zona infantil de la biblioteca, puesto que han dejado de ser niños, pero tampoco se asienta en la zona de adultos porque les desborda o porque consideran su estructura demasiado rígida. Paralelamente, la sección infantil precisa de una nueva adaptación al momento actual, puesto que desde hace algunos años se ha abierto a un nuevo segmento de población comprendida entre los 0 y 3 años, que es obligatorio tener en consideración pues está sobradamente demostrada la importancia de fomentar la lectura desde pequeños para mejorar su desarrollo futuro y su capacidad de aprendizaje.

La adaptación de la actual sección infantil y la creación de una zona juvenil nos llevan a considerar la importancia que tiene el diseño de estos espacios. Han de ser lo suficientemente atractivos para que inviten a entrar y para que en ellos se sientan identificados, a la vez que acogedores y dotados de documentos de calidad y equipamiento tecnológico que permita encontrar toda clase de información. De igual manera, la biblioteca debe promover la participación de estos usuarios en la formación y mantenimiento de la colección y su capacitación para que obtengan el máximo provecho de sus recursos.

Tan importante como una adecuada dotación de fondos y equipamiento es que estas secciones estén atendidas por personal bibliotecario especializado, que cuente con una formación profesional y cultural acorde con las necesidades de niños y jóvenes, y disponga de habilidades para desarrollar tareas de animación y un trato personal que facilite el acercamiento de los lectores.

Paralelamente, la biblioteca no debe conformarse con mejorar lo que ofrece de puertas para adentro, también debe mejorar las relaciones con otras instituciones y la imagen que los “no” usuarios tienen de ella. Debe promover la colaboración con instituciones con intereses

---

<sup>1</sup> La franja de edad para el público joven está tomada de las *Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes 2008* de la IFLA, aunque en estos momentos, en la mayoría de las bibliotecas públicas españolas, el estatus de socio infantil comprende hasta los 14 años.

culturales afines al colectivo de niños y jóvenes para lograr un mayor acercamiento. Si bien nuestro ámbito habitual de cooperación han sido los centros escolares, ésta debe contemplar también a otras entidades relacionadas con el mundo infantil y juvenil, como los centros juveniles o casas de juventud, asociaciones deportivas, culturales (grupos de teatro, actividades musicales), etc.

Por otro lado, se debe hacer una buena promoción de los recursos y servicios, y en general, de todas las posibilidades que ofrece la biblioteca. Su finalidad es renovar la imagen de la biblioteca ante el público infantil y juvenil para potenciar y mejorar el uso de los servicios que ofrece. Del mismo modo, los padres deben convertirse en un público importante de la sección infantil.

## 2. Misión y objetivos

La biblioteca debe perseguir los siguientes objetivos:

- Ofrecer unos servicios bibliotecarios adecuados a los ciudadanos, en nuestro caso a los niños y jóvenes, adaptándose a sus necesidades. Para ello, la biblioteca debe convertirse en una institución dinámica, en constante rediseño y evaluación de sí misma, de su entorno y de sus usuarios.
- Ofrecer variedad de recursos informativos y de ocio y actividades afines a sus intereses.
- Fomentar el placer por la lectura para que los niños y jóvenes se conviertan en lectores habituales en su edad adulta.
- Desarrollar la alfabetización informacional para este tipo de usuarios, fomentando la formación permanente para crear unos lectores activos desde pequeños.
- Orientar a esos jóvenes usuarios ante la ingente cantidad de información disponible que les puede resultar abrumadora, desarrollar sus destrezas multimedia, y fomentar el espíritu crítico.

## 3. Servicios

En las áreas infantil y juvenil los servicios que deben prestarse son los siguientes:

- **Información y referencia** especialmente adaptada al público infantil y juvenil utilizando los medios necesarios fácilmente accesibles para ellos y para los padres, como colecciones virtuales/enciclopedias y material de ayuda para trabajos, etc. Servicios de alerta o tablón de anuncios de temas de interés como educativos, eventos culturales o de ocio, mediante el uso de las TIC y en colaboración con otras entidades locales.
- **Préstamo y reserva** de documentos en cualquier formato y contenidos adecuados a estas edades.

Otras acciones que se deben implantar dentro de las posibilidades de cada biblioteca son las notificaciones y avisos mediante el uso de las TIC: aplicaciones para dispositivos móviles, correo electrónico o redes sociales.

Se facilitará la devolución de materiales a través de buzones cuando la biblioteca esté cerrada.

- **Lectura y consulta en sala**, con el uso de nuevos formatos tanto de la colección como de fuentes ajenas a la misma.
- Oferta de **espacios para trabajos en grupo**.
- **Formación de usuarios** para que puedan desenvolverse de manera autónoma en el uso de todos los recursos que ofrece la biblioteca. Igualmente, se deberá formar a los padres en la utilización de las colecciones, fundamentalmente en las infantiles.
- **Acceso a Internet**: Los jóvenes de ahora no entienden el acceso a la información o el ocio sin Internet. Es lo que se ha venido en llamar la “Generación Red” El usuario infantil y juvenil está acostumbrado al acceso a la información multimedia, compaginando la letra impresa, el audio y el vídeo. No obstante, es imprescindible una formación para que aprendan a buscar información, seleccionarla y utilizarla adecuadamente.

Por otra parte una de sus principales formas de comunicación son las redes sociales, elemento que puede y debe utilizar la biblioteca para atraer a estos jóvenes a sus actividades e instalaciones, ofreciéndoles servicios de calidad y promoviendo su participación en el desarrollo de la biblioteca.

Por último, aunque la mayoría de las redes sociales son para jóvenes, hay algunas experiencias de redes para niños, herramientas que la biblioteca debe aprovechar para llegar al público infantil y a sus padres.

- **Servicio de reprografía/digitalización**. Poner a disposición de los usuarios las herramientas con las aplicaciones necesarias, siguiendo en todo momento la normativa legal vigente.
- **Servicios a grupos especiales**: discapacitados, inmigrantes, servicios multiculturales, grupos en riesgo de exclusión social, etc...
- **Biblioteca virtual**. Sería de gran interés para los usuarios la creación de bibliotecas virtuales con materiales para niños, padres y jóvenes. Se debe fomentar la cooperación a través de las redes de bibliotecas para crear y mantener colecciones virtuales. De esta manera se contribuirá a mantener la biblioteca abierta permanentemente y mejorar su destreza y autonomía con las nuevas tecnologías.

#### 4. Colecciones

Las colecciones deben comprender una gran diversidad de contenido y formatos, haciendo especial hincapié en los recursos electrónicos. Deben ser atractivas y de calidad, apropiadas para cada edad, actuales, en buen estado y con una presentación que les permita un acceso rápido a la información, intuitivo y metódico, organizando la colección de una forma menos rígida, más visual. Asimismo, hay que ofrecerles la posibilidad de hacerles partícipes en los procesos de selección de la colección.

La colección infantil y juvenil debe estar formada por:

- **Libros**, literatura infantil y juvenil en todos los formatos y destinada a los distintos tramos de edad, así como en varios idiomas y material que facilite sus tareas educativas.
- **Cómic**: Este tipo de publicación es atractiva, muy visual y dinámica, y puede facilitar la introducción a la lectura. Hay una variada oferta de cómic: español, europeo, americano, manga, etc. Existe además un gran número de eventos relacionados con esta materia que puede ser de interés para el público fundamentalmente juvenil.
- **Revistas**: infantiles y juveniles de cualquier materia, formato e idioma. También se facilitará el acceso a la prensa diaria.
- **Música**: Se ofrecerá una variada tipología de géneros y formatos.
- **Cine y documentales** infantiles y juveniles, así como reportajes en cualquier soporte.
- **Programas informáticos**, diferenciando entre:
  - o Software educativo: Programas de contenidos incluidos en el currículo dirigidos y presentados para un público infantil y juvenil.
  - o Software de entretenimiento: básicamente son los llamados *juegos de ordenador*. La biblioteca debe tener una oferta básica de estos materiales teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
    - Adaptación del contenido a los parámetros PEGI (Pan European Game Information)<sup>2</sup> sobre edades e idoneidad del contenido de los juegos.
    - Los contenidos de los juegos han de versar sobre temáticas que no sean violentas, sexistas o discriminatorias, para lo que se puede recurrir a juegos de simulación, históricos, deportivos o aventuras gráficas.
    - En cuanto a los soportes, aunque conveniente, la biblioteca debe plantearse que no se puede cubrir todo tipo de consolas. Se tenderá hacia un solo soporte, no comercial, como puede ser el PC o intentar un equilibrio entre las diferentes plataformas.

---

<sup>2</sup> <http://www.pegi.info/es/>



- La rápida obsolescencia de estos documentos hace aconsejable evaluar que el contenido de los mismos sea lo más perdurable posible.

A la hora de formar y/o renovar la colección infantil y juvenil se debe potenciar un aumento significativo de los soportes electrónicos frente a los tradicionales. La cultura actual de niños y jóvenes está muy influida por este tipo de materiales, lo que redundará en una visión más atractiva de la biblioteca.

Por último, la biblioteca debe adaptarse a las necesidades de sus usuarios y ofrecer la posibilidad de suministrar contenidos descargables de música, juegos en línea o libros electrónicos conforme a la normativa legal vigente. Las TIC han creado un nuevo tipo de usuario, virtual, al que se debe prestar atención proporcionándole acceso tanto a los servicios presenciales como virtuales de la biblioteca.

## 5. Espacios

Actualmente la biblioteca se ha transformado en un lugar de encuentro donde se propicia la comunicación y el intercambio cultural. Se concibe para que las personas ocupen un lugar preponderante, y así facilitar la transferencia de conocimientos.

Para acoger adecuadamente tanto a los niños, que cada vez acuden más a la biblioteca acompañados de sus padres, como a los jóvenes que tradicionalmente la abandonan, se debe ofrecer al usuario infantil y juvenil unos espacios o salas diferenciados y adecuados que les invite no sólo a estar sino a permanecer cómodos en ella.

La biblioteca debe evolucionar de la clásica sala infantil y juvenil a un concepto de espacios más acordes a las necesidades e inquietudes de estos usuarios. Los espacios podrían ser:

- Infantil para menores de 6 años o prelectores.
- Infantil de 6 a 12 años.
- Juvenil entre 13 y 18 (tal y como aconsejan las “Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes de la IFLA”<sup>3</sup> que definen a este usuario como “*adulto-joven*”)

Las dos **áreas infantiles** podrían compartir el mismo espacio, pero separado acústicamente, en la medida de lo posible, para evitar que se molesten unos usuarios a otros.

Para los usuarios más pequeños del área Infantil, la “Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia” establece: “*Hablar, escuchar, leer y otras habilidades de la alfabetización han de ser introducidas en los primeros estadios del desarrollo*”<sup>4</sup>. Para ello, se debe presentar un espacio alegre y vistoso diseñado especialmente para disfrutar de la estancia, con materiales que permitan al niño gatear o sentarse en el suelo. Se trata de crear un lugar para la lectura compartida con los padres, para representaciones y horas del cuento, así como para juegos que estimulen la creatividad de los niños. Además es importante, dentro de las

<sup>3</sup> IFLA. *Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes 2008*

<sup>4</sup> IFLA. *Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia 2009*

posibilidades que ofrezca el espacio, disponer de una sala de lactancia, baños adaptados y un lugar para cambiar pañales.

En el momento de diseñar una sala para el usuario infantil hay que tener en cuenta la percepción que tienen los niños de estos espacios, estudiando aspectos espaciales y ambientales:

- Los espacios deben ser amplios pero no excesivamente grandes, con dimensiones equilibradas, no alargados, estrechos o excesivamente altos.
- Un ambiente muy rico en estímulos y sobrecargado de objetos genera apatía y desinterés.
- Los niños rechazan en general los espacios estructurados y organizados.

A la hora de dotarlo de un mobiliario específico, hay que recordar que en estos espacios circularán tanto niños como los adultos que les acompañan, por lo que habrá que procurar que ese equipamiento resulte cómodo para ambos.

El mobiliario es preferible que tenga un carácter modular, con estanterías que no sean demasiado altas para que permitan una imagen completa y diáfana de la sala. Las mesas, las sillas y otro tipo de muebles se deben poder adaptar a diversos escenarios y con un diseño ligero pero robusto, especialmente en las áreas para lectores de menos de seis años o prelectores, y con especial atención a la seguridad, sin ángulos ni aristas que puedan provocar accidentes.

Hay que facilitar la accesibilidad a la sala, pues muchos padres acuden a ella con sillas de paseo. Es aconsejable habilitar una zona para el aparcamiento de los cochecitos para bebés y evitar que éstos circulen por el resto de la sala.

En lo que respecta al **área juvenil** sería conveniente que estuviera separada visual y acústicamente del resto de secciones de la biblioteca, sobre todo en edificios de nueva construcción. En las bibliotecas que no cuenten con este espacio aislado, se podrá estudiar alguna solución. Debe tener un ambiente moderno y acogedor con diseños atrevidos e innovadores, una disposición desenfadada de forma que se convierta en un espacio social y de encuentro, en el que los jóvenes puedan relacionarse, y que a la vez facilite el aprendizaje y el flujo de conocimiento. Se trata de atraer a este público con unos espacios y servicios atractivos, que le predispongan a volver.

Se recomienda tener en cuenta para el diseño del área juvenil los siguientes aspectos:

- Es necesario crear un espacio multiforme y versátil, pensado y diseñado con y para los jóvenes y con el que se identifiquen; debe facilitar el periodo de cambio vital y crecimiento personal que supone la adolescencia.
- Uno de los objetivos de la sección para jóvenes es adaptarse a las tendencias actuales del mundo mediático juvenil. En consecuencia debe plantearse como un espacio en constante cambio, abierto siempre a nuevas ideas.
- La participación de los jóvenes en las decisiones, la autogestión en algunas actividades, la posibilidad de desarrollar iniciativas les conferirá valores de igualdad, de responsabilidad y de la autonomía personal que demandan.

El espacio que se cree para la zona juvenil tiene que dar cabida a los diferentes materiales y contar con una estructura flexible que facilite los distintos usos.

En toda la biblioteca, pero especialmente en el área dedicada a los jóvenes, debe existir una combinación de soportes en la que los electrónicos tengan cada vez más presencia. Hay que asignar a cada soporte un lugar adecuado dentro de la sala, con personalidad propia y dar la posibilidad de escuchar música, visionar películas o jugar con videojuegos. En este sentido, sería deseable que se contara con el mobiliario adecuado para cada tipo de soporte.

La presentación del material debe evitar, en la medida de lo posible, la rigidez de otras secciones de la biblioteca, potenciando los centros de interés, o emulando sistemas intuitivos y dinámicos de otros espacios de ocio con los que este público está familiarizado, sobre todo en soportes como cómics, cine, música o videojuegos, de gran aceptación y demanda por los jóvenes y que por su propio atractivo funcionan como un verdadero escaparate.

También se considera necesario que la biblioteca disponga de salas de trabajo en grupo. Espacios para el trabajo y el aprendizaje independiente donde los usuarios puedan hablar tranquilamente. En estas salas, al igual que en el resto de la biblioteca, se debe proporcionar acceso a Internet.

Por último, la nueva imagen y el concepto de biblioteca como lugar de encuentro que se pretende dar a estos espacios debe tener continuidad a través de la red, con una web que ofrezca todo tipo de recursos y que permita interactuar con los usuarios, con fuerte presencia en redes sociales, blogs, etc...

## **6. Personal**

Las "Pautas sobre los servicios de Bibliotecas Públicas" de 2002 del Ministerio de Cultura manifiestan que: *"El personal es un elemento esencial, un recurso básico para el correcto y eficaz funcionamiento de una biblioteca pública. Las bibliotecas públicas deben contar con personal suficiente y que posea la formación apropiada para ejercer sus funciones <sup>5</sup>."*

Del mismo modo que las bibliotecas están experimentando profundos cambios para atender las demandas de la sociedad, el personal bibliotecario es consciente de que para prestar mejores servicios y atender a un público cada vez más exigente y diversificado debe especializarse y mejorar tanto en las competencias profesionales como en las actitudes personales.

Las secciones infantil y juvenil de las bibliotecas deben estar dotadas con un personal bibliotecario cuyo perfil y formación sean las apropiadas para el desempeño de sus funciones, al mismo tiempo que les permita asumir los retos que plantean estos usuarios.

En este contexto, en el ámbito infantil y juvenil de la biblioteca nos encontramos con dos circunstancias:

1.- En los últimos años se ha incrementado la afluencia de niños menores que acuden con sus padres a la biblioteca para leer y disfrutar, lo cual pone de manifiesto la necesidad de disponer

---

<sup>5</sup> MINISTERIO DE CULTURA. *Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas 2002*

de espacios propios, dotados de fondos adecuados y ofertar unos servicios acordes a las nuevas necesidades.

2.- Por otro lado el bibliotecario se ha dado cuenta de que para atraer y fidelizar al público joven, se le debe ofrecer una atención más acorde a sus intereses e inquietudes. En definitiva, lograr que la biblioteca sea un lugar de encuentro donde puedan expresarse y formarse con libertad.

Las capacidades técnicas que debe tener el bibliotecario de la sala infantil y juvenil son:

- Cooperar en la gestión y mantenimiento de la colección, así como los procesos de selección, adquisición, tratamiento y expurgo del fondo infantil y juvenil.
- Catalogar y clasificar los fondos bibliográficos y documentales en cualquier soporte.
- Planificar, desarrollar y evaluar actividades culturales y de promoción de la lectura de literatura infantil y juvenil.
- Realizar actividades de formación de usuarios con materiales adaptados a cada edad y a las necesidades de los usuarios.
- Elaborar materiales de difusión del área infantil y juvenil y sus servicios.
- Orientar a niños y jóvenes ante la oferta cultural y de información disponible.
- Ofrecer recursos y oportunidades para el aprendizaje basado en una pluralidad de recursos educativos.
- Evaluar las necesidades y diseñar y promocionar servicios y productos de información.
- Evaluar las características y necesidades de los colectivos multiculturales infantiles y juveniles.
- Elaborar informes técnicos y estadísticas para mejorar el uso de la colección, los servicios y la atención a los usuarios.
- Participar de una forma activa y promover la presencia de la biblioteca en Internet y en la web 2.0.
- Establecer vínculos de colaboración con colectivos relacionados con el usuario infantil y juvenil.
- Cooperar con aquellos proyectos educativos y culturales de su área de influencia y colaborar con los docentes para dotar a los estudiantes de recursos y procedimientos.

En cuanto a las competencias personales del bibliotecario del área infantil y juvenil, en su papel de mediador y de orientador de niños y jóvenes es recomendable:

- Disponer de una especial motivación para el trato directo con estos colectivos y proporcionarles una atención lo más personalizada posible.
- Conocer las distintas etapas evolutivas de niños y jóvenes y formarse en este sentido.
- Implicar a los padres, formándoles y asesorándoles sobre los recursos disponibles en la biblioteca.

Con los jóvenes, el bibliotecario deberá ser especialmente receptivo con las cuestiones que les afectan e interesan. En consecuencia, tendrá que adquirir competencias para atraerlos a la biblioteca, y que se sientan integrados en la misma. Entre otras, podemos señalar:

- Comprender y respetar a los jóvenes y tener empatía con su forma de ser y de relacionarse con la sociedad.
- Tener deseos de aprender y curiosidad por los temas que les interesan o les motivan.
- Ser flexible para aceptar e introducir cambios. El mundo de los jóvenes es muy cambiante, y el bibliotecario debe mostrar una gran capacidad de adaptación y una rápida respuesta a sus inquietudes.
- Actitud abierta para colaborar con los jóvenes en la planificación de servicios. El bibliotecario deberá tener una gran capacidad para trabajar en equipo e involucrar a los jóvenes en el funcionamiento de “su biblioteca”.

El bibliotecario debe conocer bien el fondo de esta sección y estar al día de las novedades bibliográficas y no bibliográficas. Debe ser lector de obras infantiles y juveniles, puesto que una de sus funciones es la selección y recomendación de lecturas y sólo desde el conocimiento directo podrá transmitir entusiasmo hacia sus propuestas.

Un instrumento necesario en la formación del bibliotecario, tanto técnica como personal, y que constituye un parte fundamental de su entorno de trabajo, son las TIC, por ello las tendrá que utilizar con habilidad y destreza.

La biblioteca debe ofrecer suficientes recursos electrónicos y aprovechar todas las posibilidades que le ofrece Internet para atraer y hacer partícipes a estos usuarios. Estará al tanto de las novedades en las redes sociales, y desarrollará una web específica infantil-juvenil moderna, con diseños atractivos que permita interactuar con el público al que va dirigida.

El bibliotecario que se dedique al público infantil y juvenil deberá contar con una formación académica especializada y adecuada a las funciones que tendrá que desarrollar en su centro de trabajo, combinada con conocimientos sociológicos y pedagógicos así como de psicología evolutiva sobre usuarios de estas edades. Necesitará formación en técnicas de comunicación, realizar cursos especializados en literatura infantil y juvenil y una formación multidisciplinar para atender mejor las demandas y cooperar con otros profesionales que trabajen con este colectivo.

Es necesario recordar que en la sección infantil y juvenil de la biblioteca, dónde la mayoría de los usuarios todavía no son plenamente autónomos y se hallan inmersos en procesos de evolución y maduración personal, la empatía y actitud del bibliotecario van a ser vehículos fundamentales de proyección de la imagen de la biblioteca. Se debe situar al frente de la misma a personal con adecuadas actitudes personales, además de la cualificación profesional necesaria, que crea en el valor de la biblioteca y que sea capaz de transmitirlo con entusiasmo.

## **7. Programación de actividades**

Crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años es una de las misiones clave recogidas en el Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre la biblioteca pública de 1994.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Manifiesto IFLA/UNESCO sobre biblioteca pública 1994

Conscientes de su importante papel, las bibliotecas públicas desarrollan desde hace años una labor fundamental en este aspecto. Hoy día la programación y realización de actividades de fomento a la lectura se ha consolidado como un elemento imprescindible en el funcionamiento de la biblioteca. Las posibilidades son muchas y variadas, tantas como imaginación tenga el personal bibliotecario. Para ello, es preciso tener muy presentes los fines que se persiguen, pues existe el riesgo de perderse en el activismo, y en ocasiones los profesionales de las bibliotecas acaban programando actividades llamativas o de moda olvidando el propósito de las mismas, que es atraer a nuevos usuarios a la lectura y fidelizar los ya existentes.

Los objetivos básicos que debe tener la biblioteca a la hora de planificar actividades son:

- Contribuir al fomento de la lectura, el acceso a la cultura y a la información.
- Desarrollar el espíritu crítico de los usuarios en todos los campos del conocimiento.
- Dar a conocer los recursos de la biblioteca y fomentar su uso.
- Dar visibilidad a la biblioteca en el ámbito de su comunidad.

Es importante fomentar en los niños el uso de la biblioteca desde los primeros meses de vida. Por ello, se deben realizar actos especiales para niños y padres y familiarizarlos con los libros a través del juego. Citando la "Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia": "*El entorno del niño contribuye significativamente al desarrollo de habilidades previas a la lectura.*"<sup>7</sup>. La biblioteca también diseñará actividades para los lectores infantiles que promuevan el uso de la colección.

En lo referente a los jóvenes, es necesario implicarles en la programación de las actividades de la biblioteca. De esta forma se conseguirá adecuarlas mejor a sus necesidades o inquietudes y contribuirá a un mayor éxito de las mismas.

Es conveniente que la programación se realice de forma anual, coincidiendo su comienzo con el inicio del curso escolar. Además, las actividades se planificarán teniendo en consideración los grupos específicos segmentados según la edad del público al que van destinadas. La biblioteca debe estudiar las necesidades de sus usuarios, y, en la medida de lo posible, impulsar su participación en la planificación de las mismas. Para que estas actividades tengan el éxito esperado deben diseñarse con continuidad y enmarcarlas dentro de un programa estructurado que incluya también actividades para los periodos vacacionales. Por otra parte, esta programación debe ser lo suficientemente flexible para adaptarse a las necesidades de los usuarios o de los acontecimientos, así como realizar sobre la marcha los ajustes que se precisen.

Es imprescindible conocer las aptitudes del personal que estará al frente y la posibilidad de contar con otros profesionales o colaboradores externos a la biblioteca. Por otro lado, la programación debe hacerse en función de la disponibilidad presupuestaria con el fin de poder elaborar un calendario de ejecución. Aunque está comprobado que las actividades que realmente funcionan son aquellas en las que el profesional que las realiza o coordina tiene una mayor implicación, es necesario contar con una dotación económica suficiente.

---

<sup>7</sup> IFLA: *Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia 2009*



La programación de actividades es una pieza clave dentro del marketing bibliotecario, la calidad y también la cantidad de las mismas son una de las mejores muestras del dinamismo del centro y sirven para atraer nuevos lectores y fidelizar los ya existentes.

Es fundamental que la biblioteca haga una buena difusión de todas las actividades en sus tablones de anuncios y mostradores, página web, blogs, redes sociales en las que participe, las listas de difusión por correo electrónico, así como otros canales de comunicación (You Tube, Flickr, Picassa), códigos QR, aplicaciones para dispositivos móviles, etc. Dependiendo de sus posibilidades económicas, debe diseñar una cuidada publicidad impresa o digital e incentivar la colaboración con los medios de comunicación locales, a través de notas de prensa, columnas semanales en prensa escrita, programas de radio, entrevistas, etc., que darán a conocer todo lo que se hace en la biblioteca.

Las actividades de animación a la lectura son un punto dinamizador de la biblioteca. Una de las más elementales y más efectivas se lleva a cabo diariamente con la recomendación de lecturas. Ahí está la figura del bibliotecario seleccionador, lector y transmisor de experiencias lectoras, que a través del contacto diario con el público da a conocer la colección y puede adaptarla a los gustos de sus usuarios.

Otra actividad básica consiste en las visitas escolares. Muchas veces constituye el primer contacto de los niños y jóvenes con la biblioteca. Es recomendable enviar a principios del curso una carta a todos los centros escolares de la localidad indicando las actividades programadas e invitando a los profesores a visitar la biblioteca con sus alumnos. Junto a las visitas se podrán programar cursos de formación de usuarios adaptados a sus necesidades. Se realizarán desde lectura de cuentos, hasta cómo consultar los catálogos, la organización de la colección y otros recursos de la biblioteca. Para ello es conveniente diseñar distintos modelos de visitas y cursos de formación dependiendo de los grupos a los que van dirigidos, teniendo como premisa fundamental el aprendizaje de forma lúdica. Cada vez son más las bibliotecas que programan esta formación a través de tutoriales en la web adaptados a distintas edades.

Son muchas las actividades que se pueden llevar a cabo en colaboración con distintas asociaciones, o logrando la implicación de familias y usuarios para que participen activamente mediante la lectura de cuentos infantiles, relatos juveniles o en la coordinación de clubes de lectura, etc. La implicación de distintos actores de la localidad (escritores, ilustradores, narradores orales...) y la formación de grupos de colaboración con la biblioteca, puede significar un apoyo especial a la hora de promover y programar todo tipo de charlas o coloquios, presentaciones de obras y autores.

No hay que olvidar que la biblioteca debe ser un espacio lúdico y un punto de encuentro. Para conseguirlo debe diseñar un programa de actividades variado y atractivo-con el fin de que los niños y jóvenes den cauce a su creatividad y su imaginación:

- Cuentacuentos.
- Encuentros literarios.
- Ciclos de cine, música, etc.
- Concursos.
- Conferencias.
- Conmemoraciones (Día del Libro Infantil, Día Mundial del Libro, Día de la Biblioteca, etc.)

- Celebraciones tradicionales (Carnaval, Navidades, etc.)
- Exposiciones.
- Talleres (escritura, ilustración, literatura, cine teatro, idiomas, manualidades, etc.)

Por último, para conocer el interés de las actividades llevadas a cabo, se realizarán evaluaciones y encuestas de satisfacción y se medirá la afluencia de público a cada una de ellas. Esto servirá a la biblioteca para mejorar programaciones futuras y para poner en valor una parte importante del trabajo bibliotecario.

## **8. Cooperación bibliotecaria**

La cooperación bibliotecaria se impone como una solución eficaz para conseguir recursos y superar retos de índole diversa. Esta acción debe basarse en acuerdos de carácter temporal y voluntario y, en el caso que nos ocupa, consiste en el desarrollo de actuaciones conjuntas de las bibliotecas públicas con distintos interlocutores que ofrecen servicios a niños y jóvenes.

Las bibliotecas públicas deben de cooperar con aquellas instituciones a las que les une afinidades culturales, ofreciendo ayuda a cuantas dispongan de biblioteca, o bien brindando orientaciones y pautas a aquellas otras que tengan prevista su creación. Entre los objetivos de la cooperación está promover iniciativas e intercambiar información para optimizar los recursos bibliotecarios, así como fomentar el trabajo en equipo y aunar criterios para afrontar dificultades. Todo ello para lograr la mejora de sus servicios en general y conseguir que la biblioteca sea más visible en su entorno.

Son objeto de cooperación todas las organizaciones y colectivos de nuestra comunidad que trabajen en el ámbito de la infancia y la juventud, incluyendo los del sector educativo, siempre que los acuerdos se basen en proyectos elaborados y viables. Entre ellos podemos señalar:

- Otras Bibliotecas de nuestro ámbito geográfico.
- Instituciones culturales públicas (museos, archivos, etc.)
- Colectivos, organizaciones no gubernamentales o asociaciones relacionados con el mundo infantil y juvenil, en general o específicos (consejos de la juventud, inmigración, multiculturalidad, discapacitados, enfermos, etc.)
- Sector cultural: editoriales, librerías, instituciones especializadas en literatura infantil y juvenil.
- Asociaciones profesionales y grupos de trabajo especializados en servicios infantiles y juveniles.
- Organismos públicos relacionados con la infancia y la juventud (centros de menores, casas de juventud, etc.)
- Voluntarios que dirijan su actividad al público infantil y juvenil de la biblioteca (monitores de clubes de lectura, monitores de apoyo escolar, actividades de animación a la lectura, extensión bibliotecaria o cultural)
- Centros educativos de nuestro entorno y bibliotecas escolares.
- Docentes y otros profesionales del ámbito educativo, a través de colegios profesionales o Centros de Profesores.
- Familias (AMPAS, colectivos de padres...)



La cooperación bibliotecaria se puede contemplar básicamente en un doble campo de acción. Por un lado, desde un punto de vista técnico y por otro, desde la promoción de la biblioteca, el fomento de la lectura y la extensión bibliotecaria.

Desde el punto de vista técnico podemos tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Apoyar el proceso de informatización. La colaboración en este campo es esencial, especialmente para las bibliotecas que inician este proceso.
- Impulsar la formación técnica.
- Orientar en todo lo relativo a la organización de la colección.

Aunque las actuaciones relacionadas con la promoción de la biblioteca, el fomento de la lectura y la extensión bibliotecaria son prioritarias, la biblioteca debe de estar abierta a cualquier propuesta de colaboración en todas las áreas siempre que sean conformes a sus objetivos. Entre otras actividades se pueden contemplar:

- Visitas a la Biblioteca. Es la mejor manera de dar a conocer los servicios que se ofrecen.
- Formación de usuarios. Permite un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en la biblioteca.
- Adquisición de fondos bibliográficos para colectivos específicos. La biblioteca debe ofrecer, en la medida de sus posibilidades, recursos y materiales para los colectivos multiculturales de niños y jóvenes, discapacitados, enfermos, etc. Dichos fondos deben estar disponibles para ofrecer préstamos colectivos a bibliotecas, centros educativos, asociaciones, entidades o instituciones relacionadas con niños y jóvenes.
- Programación de actividades para colectivos concretos.
- Cesión de instalaciones de la biblioteca para actividades promovidas por asociaciones culturales, educativas o juveniles.
- Información puntual de las actividades organizadas periódicamente por la biblioteca, en el área infantil y juvenil, en la web, redes sociales, blogs, etc.

Para concretar acuerdos de colaboración entre distintas instituciones o colectivos se establecerán compromisos bien organizados y documentados. Se formalizará por escrito el concierto de colaboración que recogerá los procesos a desarrollar. También deberán constar las aportaciones económicas, si las hubiera. Por último, se elaborará un calendario de actuaciones.

Para comprobar el cumplimiento de los objetivos fijados en el concierto, se realizará una evaluación periódica, en la que se valorará el grado de satisfacción de las instituciones participantes, la utilidad y el desarrollo del concierto y se analizarán los resultados en función del número de acciones implantadas o de actividades realizadas. Por último, es importante comprobar, mediante encuestas dirigidas a los distintos colectivos a los que van destinadas las acciones, el interés y grado de satisfacción.

## **9.- Marketing**

El marketing es una herramienta que todo bibliotecario debe conocer para poder analizar el comportamiento de la biblioteca que gestiona, de acuerdo con las necesidades de sus

usuarios, al objeto de establecer unos procedimientos y estrategias que favorezcan, por un lado, la optimización de todos los servicios y actividades destinados al público infantil y juvenil, y por otro, lograr una buena imagen ante esos colectivos.

El marketing en la biblioteca debe plantearse como un proceso continuo, lo que implicará un análisis de todas y cada una de las acciones que se lleven a cabo. Debe diseñarse un programa atractivo y de calidad, utilizando los medios y métodos de difusión disponibles en cada momento, así como la evaluación de resultados de cualquier campaña que la biblioteca programe, según sus recursos y necesidades.

Para ello, en primer lugar, debe realizar un análisis de cuanto se ofrece en la biblioteca para este segmento de usuarios y cómo se está desarrollando, teniendo en cuenta:

- La colección: qué tipo de materiales integran la colección infantil y juvenil, su diversidad, antigüedad, grado de conservación o presentación de los mismos, facilidad de acceso, etc.
- La distribución de los espacios: si es acorde a las necesidades de niños y jóvenes, si es atractiva para ellos y si es apropiada para la colección, usuarios y personal.
- El equipamiento: si responde a las necesidades y gustos de los usuarios y su adaptación a los servicios que se prestan en este espacio.
- El personal: su preparación, motivación y aptitudes para la atención de estos usuarios.
- Los servicios que se ofrecen para niños y jóvenes y la flexibilidad para atender sus demandas.
- Las actividades que se realizan en la biblioteca y el grado de aceptación de las mismas.

En segundo lugar, y dentro de este proceso de análisis, debe realizarse un estudio detallado sobre los gustos y aficiones de este colectivo de usuarios, para detectar la carencia de acciones y servicios no ofertados, pero que pueden ser demandados o resultar de interés para atraer nuevos usuarios a la biblioteca. En este proceso, debe dedicarse una especial atención al público juvenil, ofreciéndole alternativas que eviten el abandono de la lectura y de las bibliotecas a partir de los 13-14 años por ofertas de ocio con las que se sienten más identificados.

Cada biblioteca debe promocionar no solo las novedades que vaya implantando, también aquellas acciones ya consolidadas, así como realizar campañas de imagen con el fin de mejorar la percepción que la comunidad tiene de los servicios que ofrece. Este trabajo de promoción debe hacerse extensivo tanto a los administradores y gestores políticos de la biblioteca, como a los destinatarios de la misma, haciendo hincapié en:

- Niños y jóvenes, hasta 18 años.
- Familia.
- Centros educativos.
- Instituciones y asociaciones orientadas a la infancia y la juventud.
- Otras bibliotecas y centros culturales de la ciudad.
- Lugares de ocio para niños y jóvenes (deportivos, cines, cafés, etc.).

La biblioteca debe establecer y mantener unos ritmos periódicos de difusión, además de aprovechar las oportunidades puntuales de visibilidad:

- a) Anualmente: campañas en los colegios a comienzo del curso escolar con la oferta de visitas de grupos escolares, días del libro o de la biblioteca, visitas de autores, etc.
- b) De forma estacional, coincidiendo con períodos vacacionales y en fechas de eventos especiales, ofertando actividades lúdicas y talleres formativos por edades.

De acuerdo con su tipología, objetivos y recursos, la biblioteca debe desarrollar un programa de marketing a su medida, a través de diferentes elementos y medios a su alcance:

- En la propia biblioteca: mostradores, OPAC, expositores, con una señalización correcta, clara, atractiva y adaptada a estos usuarios.
- Publicidad impresa: tabloneros de anuncios, carteles, folletos, boletines, puntos de lectura, etc.
- Charlas informativas en centros escolares, o en cualquier tipo de asociación vinculada al público infantil y juvenil.
- Medios de comunicación generales y específicos de niños y jóvenes.
- En la web, en las redes sociales, a través de sus blogs, listas de distribución por correo y mensajes o aplicaciones a móvil, creando un espacio virtual infantil y juvenil atractivo donde difundir actividades y servicios e invitando a los jóvenes a que participen de las mismas.
- Colaboración con instituciones y grupos que trabajan con niños y jóvenes. Es fundamental la relación estrecha con el profesorado de los centros y asociaciones juveniles cercanas.
- Buzones de sugerencias tanto en la biblioteca, como por correo electrónico, redes sociales, etc.

En el caso de actividades o acciones importantes y extraordinarias, que excedan sus posibilidades habituales y recursos, la biblioteca puede buscar patrocinios externos, manteniendo una línea de colaboración y buenas relaciones con otros agentes sociales (administraciones públicas, entidades financieras, fundaciones, editores y librerías, etc.)

Por último, la biblioteca debe medir y analizar de forma periódica los resultados de sus trabajos de promoción y evaluar el rendimiento de sus servicios y actividades a través de diversos indicadores:

- Usuarios activos.
- Incremento de número de usuarios y carnés.
- Número de visitantes.
- Préstamo de fondos.
- Consultas en sala.
- Número de asistentes a actividades.
- Repercusión en medios de comunicación.
- Cuestionarios a los usuarios para medir el índice de satisfacción y demanda.
- Presupuesto de la campaña de imagen y su rendimiento.
- Número de visitas a la web, número de seguidores en las distintas redes sociales, etc.

## 10.- Conclusiones

En este documento se ha analizado la situación de la biblioteca pública ante el reto que presenta un segmento de población que en pocos años experimenta grandes transformaciones

personales. La biblioteca del presente como tal, debe adaptarse y ofrecer unos servicios y recursos que respondan a los intereses de unos usuarios que van desde los niños muy pequeños a los jóvenes o *adulto-jóvenes*, según las recomendaciones de la IFLA<sup>8</sup>.

Para atender a la demanda de este colectivo la biblioteca debe replantearse algunos supuestos. En el informe se explica la necesidad de rediseñar los espacios para estos usuarios, y el concepto de espacio como lugar de encuentro para los niños y los jóvenes.

Los servicios y recursos que se oferten deben anticiparse a sus intereses e inquietudes y dar cabida a su participación. Para ello, se necesitará un personal con una capacidad técnica y una competencia personal que comprenda y empatice con estos usuarios y con lo que esperan de la biblioteca.

La biblioteca debe ir más allá del entorno físico. Ha de estar en constante exploración de las posibilidades que le ofrece la red en cuanto a servicios, nuevos recursos e interacción con sus usuarios. Por otra parte, para atraerlos y fidelizarlos, debe diseñar un programa de actividades en cooperación constante con los usuarios y las instituciones educativas, culturales y de ocio.

Por último, la biblioteca debe llegar a un colectivo de usuarios tan variado en gustos como en necesidades. Las campañas de promoción deben servir para mejorar la imagen que se desea proyectar a este colectivo. Para que el resultado de sus acciones sea óptimo es necesaria una evaluación constante de los servicios y recursos que se ofrecen.

## **BUENAS PRÁCTICAS**

Como complemento a las *Pautas de Servicios Bibliotecarios para Niños y Jóvenes* que se presentan en este documento, se ha realizado una tarea de selección de enlaces que pretenden servir de ayuda a aquellos profesionales que trabajan en la sección infantil y juvenil de las bibliotecas públicas para hallar recursos de calidad en la Web.

Esta selección fue realizada con el objetivo de presentar ejemplos de buenas prácticas dentro del entorno bibliotecario, así como tratar de recoger páginas que puedan ser una fuente de recursos informativos relevantes para los bibliotecarios en sus tareas. Se han dividido en cuatro apartados: bibliotecas, revistas, webs de interés y blogs.

### **1. Bibliotecas**

Ofrecemos una selección de bibliotecas que han apostado por el público infantil y juvenil, algunas con experiencias específicamente para jóvenes, más allá de los 20 años de edad:

- Biblioteca para Jóvenes Cubit de Zaragoza.
- Internationale Jugendbibliothek München (International Youth Library)
- New York Public Library (EEUU)
- Biblioteca Medien@ge de Dresden (Alemania)
- Mediateka de Breslau y Planeta 11 de Alenstein (Polonia)
- Cable Book Library de Helsinki (Finlandia)

---

<sup>8</sup> IFLA. *Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes 2008*

- Teen'scape en Los Ángeles (EEUU)
- Biblioteca de Phoenix (EEUU)
- Library Orchard de Singapur.
- Sistema de Bibliotecas de Dinamarca.

### **Biblioteca para Jóvenes Cubit**

[http://www.zaragoza.es/ciudad/educacionybibliotecas/bibliotecasmunicipales/detalle\\_Centro?id=4946](http://www.zaragoza.es/ciudad/educacionybibliotecas/bibliotecasmunicipales/detalle_Centro?id=4946) [Consulta: 18 Junio 2013]

Es servicio de biblioteca pública con una importante sección especializada en jóvenes e incorporación de servicios propios de redes sociales (Biblioteca 2.0). Se trata de un proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza, realizado en colaboración con la Fundación Bertelsmann y la Caja de Ahorros de la Inmaculada. Esta biblioteca tanto por su edificio, su colección y sus servicios puede ser el primer referente nacional para jóvenes.

### **Internationale Jugendbibliothek München (International Youth Library)**

<http://www.ijb.de/> [Consulta: 18 Junio 2013]

La Biblioteca Internacional de la Juventud es una biblioteca inaugurada en 1949 en Munich por Jella Lepman. Se ha ampliado continuamente y se ha convertido en un centro reconocido internacionalmente por los niños del mundo y de la literatura juvenil. Otorga sus valorados *White Ravens*, un galardón a una serie de libros notables publicados a lo largo del año anterior. Títulos de todos los países y en todas las lenguas que por sus características (temática, innovación artística, estilo literario, diseño...) merecen formar parte de esta selección realizada por especialistas, y que se expone en la Feria de Bolonia.

### **Los Angeles Public Library Teen Web**

<http://www.lapl.org/ya/index.html> [Consulta: 18 Junio 2013]

Página web para adolescentes de la Biblioteca Pública de Los Ángeles (EEUU). Es una página muy completa que contiene información sobre libros, comics, arte, películas, televisión, música, deportes, juegos de ordenador, una sección sólo para chicos y otra solo para chicas, enlaces web para ayuda al estudio, clubs de lectura, información de actividades en la biblioteca para este colectivo, enlaces de interés para resolver dudas de carácter personal para adolescentes, como información sobre titulaciones universitarias, salidas profesionales, salud, sexo, drogas etc.

### **New York Public Library**

- New York Public Library. Sección para niños

<http://kids.nypl.org/index.cfm> [Consulta: 18 Junio 2013]

Es la página web para niños de las bibliotecas públicas de Nueva York. Es una página muy completa, en la parte superior tiene pestañas para acceder a recursos sobre distintas temáticas: ciencia y tecnología, arte y juegos, actividades en las bibliotecas sucursales de la red, lectura y libros (en esta sección se incluyen libros electrónicos para que los niños los lean on-line), búsqueda en Internet, etc... Además ofrece un servicio de ayuda para hacer los deberes on-line.

- **New York Public Library. Sección para Adolescentes**

<http://www.nypl.org/help/getting-oriented/resources-teens> [Consulta: 18 Junio 2013]

En esta sección se ofrecen enlaces de especial interés para adolescentes, recursos para adolescentes, desde eventos de la biblioteca de libros y artículos en línea, listas anuales

de libros y sitios para los adolescentes. Enlaces para hacer deberes con ayuda en línea de forma gratuita, revistas, el servicios de pregunte en línea, etc...

### **Medien@age Dresde**

<http://www.medienetage-dresden.de/> [Consulta: 18 Junio 2013]

La Medie@age de Dresde es la nueva Biblioteca de la Juventud en Dresde. Construida y diseñada para un concepto completamente nuevo, es único en Alemania. Gracias a un proyecto entre las bibliotecas municipales de Dresde y la Fundación Bertelsmann. Los espacios de la Biblioteca Juvenil Medien@age" se encuentran en los dos niveles superiores de un edificio de oficinas y de comercio de siete pisos en el centro de Dresde. Con un diseño de carácter industrial y con un mobiliario modular con vistas a conseguir la máxima flexibilidad. Ofrece servicios como navegar por Internet, escuchar o visionar CDs, DVDs o Blu-Rays, probar los últimos juegos de PC, con los juegos de la consola, juegos de Playstation 3, Wii o Xbox o literatura para el ocio y recursos para el aprendizaje.

### **Mediateca Breslau**

<http://www.mediateka.biblioteka.wroc.pl/> [Consulta: 18 Junio 2013]

La Mediateca de Breslau es una biblioteca para jóvenes lectores promovida por la Fundación Bertelsmann y el apoyo de la ciudad de Wrocław. Ofrece un innovador modelo de acceso a la información en el que se combinan recursos educativos tradicionales, como son los libros, con soportes audiovisuales y nuevas tecnologías, en un espacio que promueve la interacción entre sus visitantes. Se ofrece recursos como DVD y Blu-Ray, entretenimiento, música, audiolibros, juegos, PC y los programas educativos en línea.

### **Planeta 11**

<http://www.planeta11.pl/> [Consulta: 18 Junio 2013]

Planeta 11 es una de las bibliotecas del mundo creadas en el marco del proyecto "Bibliotecas para los clientes jóvenes," de la Fundación Bertelsmann. Su objetivo es mejorar las habilidades de la lectura entre los jóvenes, con edades comprendidas entre los 23 y 25 años, y la obtención de información para preparar a los jóvenes a asumir nuevos retos en la sociedad, creando las bases para un funcionamiento dinámico y creativo de la sociedad de la información. Su objetivo es facilitar y mejorar su aprendizaje, ayuda en la elección de una carrera profesional y las cualificaciones profesionales, y dar un ocio creativo y agradable.

### **Libray Orchard de Singapur**

<http://www.pl.sg/PL.portal;jsessionid=RB7yR7BM2v2fbQm90dhhsJQvws6ZLhJ723pW18chkQSZ9r4NcYVv!726967515!1371209996702> [Consulta: 18 Junio 2013]

Inaugurada el 21 de octubre de 1999 es la primera biblioteca pública del lugar en Singapur que se centró en el suministro de fondos y servicios dirigidos a jóvenes de edades comprendidas entre 18–35 años. Fue también la primera biblioteca pública en Singapur en introducir un cómic, novela gráfica y colección manga japonés. El objetivo principal de la creación de la biblioteca fue atraer a los jóvenes adultos en el sistema de bibliotecas públicas. Con este concepto, la biblioteca está destinada a cambiar la percepción de la biblioteca de ser sólo un mero depósito de libros para ser un lugar de encuentro donde los jóvenes puedan interactuar, de leer y aprender.



## 2. Revistas

Hemos realizado una recopilación de publicaciones periódicas tanto en formato electrónico como en papel, publicadas en España e Hispanoamérica. Son una muestra del vigor e interés de la literatura infantil y juvenil en lengua española y a través de ellas podemos seguir el trabajo de nuestros teóricos y creadores, así como las novedades editoriales significativas, buenas prácticas en bibliotecas, experiencias de dinamización lectora.... Son, sin duda, un pilar para el trabajo de los bibliotecarios y docentes dedicados al público infantil y juvenil.

### **Babar**

<http://revistababar.com/> [Consulta: 18 Junio 2013]

Originariamente fue una revista impresa que nació en 1989 como una experiencia de animación a la lectura en el Colegio Federico García Lorca de Arganda del Rey, de manos de Antonio Ventura y su grupo de alumnos. Desde el año 2000 se publica en Internet, pero los números impresos de Babar, se encuentran digitalizados por la Biblioteca Virtual Cervantes. Nos ofrece reseñas, noticias, entrevistas, artículos, información sobre premios...

<http://www.cervantesvirtual.com/obra/babar-revista-infantil-y-juvenil-0/> [Consulta: 18 Junio 2013]

### **CLIJ Cuadernos de Literatura infantil y juvenil.**

Nació en 1988 y su publicación sigue siendo en formato papel. A través de su página <http://www.revistaclij.com/> se puede acceder al sumario de los números desde enero de 2003 [Consulta: 18 Junio 2013] Da información crítica selectiva de las novedades editoriales del mes, convocatorias y noticias sobre el mundo del libro infantil y juvenil e incluye trabajos de investigación sobre historia, géneros, autores y tendencias de la literatura infantil y juvenil, artículos de opinión, perfiles de clásicos. Dedicar un número anual al panorama editorial español y otro a los premios del año en LIJ

### **Cuatrogatos**

<http://www.cuatrogatos.org/> [Consulta: 17 Junio 2013]

Revista digital realizada por la Fundación Cuatrogatos, fundación sin ánimo de lucro con sede en Miami. Incluye listas de los mejores libros infantiles y juveniles, reseñas sobre libros de y sobre literatura infantil y juvenil escritas desde Cuba, México, Venezuela, España, Puerto Rico, Colombia, Costa Rica y Estados Unidos

### **Había una vez: Revista de libros y literatura infantil y juvenil**

<http://www.revistahabiaunavez.com> [Consulta: 17 Junio 2013]

Revista chilena, realizada por la Fundación Había una vez, orientada a adultos, mediadores de la lectura, con el fin de fomentar y promover la lectura. La revista hasta inicios de este año circuló en versión impresa trimestralmente, hoy se encuentra disponible, sin costo, en diversos formatos digitales interactivos descargables.

### **Fuera [de] margen.**

Revista en papel. Desde Zaragoza, Pantalia nos trae la edición en español de la revista francesa *Hors Cadre[s]*, aparecida en octubre de 2007 como observatorio de las tendencias contemporáneas del libro álbum y las literaturas gráficas. Sumarios de la revista y más información en <http://pantalia.es/revistas.php> [Consulta: 17 Junio 2013]

### **Imaginaría: Revista quincenal sobre Literatura infantil y juvenil**

<http://www.imaginaría.com.ar/> [Consulta: 17 Junio 2013]

Es una revista online realizada en Buenos Aires, Argentina, desde junio de 1999, con toda la información relevante de lo que acontece en el mundo de la literatura infantil y juvenil en el ámbito hispanoamericano.

#### **Peonza**

<http://www.cervantesvirtual.com/hemeroteca/peonza/pcuartonivel.jsp?conten=catalogo>

[Consulta: 17 Junio 2013]

Nació en diciembre de 1986 como boletín de literatura infantil, en 1989 la revista se desvinculó de Educación Compensatoria y pasó a incluirse como separata de la desaparecida revista educativa "Quima" (Cantabria) hasta que empezó a editarse como publicación autónoma. La realiza el Grupo Peonza, formado por un grupo de ocho maestros y profesores de Cantabria y es una de las revistas más interesantes en el ámbito de la LIJ en nuestro país. Incluye artículos teóricos y prácticos sobre la animación a la lectura, entrevistas con autores e ilustradores de obras infantiles, noticias, reseñas de LIJ... Se publica en papel, pero a través de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes se puede acceder a la versión digitalizada desde su número 1 hasta el aparecido hace un año.

#### **Primeras noticias: Literatura infantil y Juvenil**

Publicación en papel con noticias, artículos de opinión, experiencias de animación a la lectura, crítica de libros, entrevistas, novedades editoriales, guías didácticas sobre libros. A través de la página <http://www.centrocp.com/rev> [Consulta: 17 Junio 2013] se puede acceder al sumario de algunos números y a algunos artículos de la revista.

#### **El templo de las mil puertas: Revista en línea de literatura juvenil.**

<http://www.eltemplodelasmilpuertas.com/> [Consulta: 17 Junio 2013]

Pretenden abarcar todos los temas relacionados con la literatura juvenil que puedan interesar a sus lectores: reseñas, entrevistas y reportajes, las novedades...

#### **Desaparecidas:**

##### **Bloc**

Publicación bilingüe (castellano-inglés), dedicada a la literatura infantil en todos sus ámbitos (arte, fotografía, cine, diseño, ilustración...) nació en 2007 y desapareció en 2010. Solo se publicaron 7 números que afortunadamente pueden ser consultados no solo en las hemerotecas, dado que era una publicación en papel, sino también en la red.

<http://issuu.com/revistabloc> [Consulta: 17 Junio 2013]

##### **Educación y Biblioteca.**

Se editó entre mayo de 1989 y junio de 2011, siendo una de las principales revistas españolas especializadas en bibliotecas y literatura infantil y juvenil, lectura y educación. Podemos acceder a los 183 números publicados a través del Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca (GREDOS) <http://infantiltremanes.wordpress.com/2011/11/19/revista-educacion-y-biblioteca-en-acceso-abierto/> [Consulta: 17 Junio 2013]



### 3. Webs de interés

Son muchos los sitios de interés para la consulta de experiencias que se llevan a cabo en nuestro entorno profesional. Aquí presentamos una selección representativa de buenas prácticas que se pueden utilizar y adaptar a las necesidades de cada centro.

#### **ANILIJ: Asociación nacional de investigación en literatura infantil y juvenil**

<http://anilij.uvigo.es> [Consulta: 25 de junio 2013]

Asociación con sede en la Facultad de Filología e Traducción de Vigo, tiene como objetivos: reunir a los investigadores de Literatura Infantil y Juvenil, fomentar la investigación interdisciplinar y fomentar la colaboración y la participación en proyectos.

#### **Biblioteca Can Butjosa**

<http://bibut.parets.org/castella/main.htm> [Consulta: 19 Junio 2013]

La biblioteca Infantil y Juvenil Can Butjosa nació el 10 de abril de 1983 fruto de un convenio entre la Generalitat y el Ayuntamiento de Parets Ayuntamiento y es una de las pocas bibliotecas especializadas para niños que existen en Cataluña. La característica física más diferenciada es que ocupa una casa de campo reutilizada, redistribuida para acoger la actual biblioteca Infantil y Juvenil de Can Butjosa, la biblioteca para los niños y los niños.

#### **Biblioteca Escolar Digital**

<http://www.bibliotecaescolardigital.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

La Biblioteca Escolar Digital es una herramienta didáctica para profesores, alumnos, padres, pedagogos e investigadores del mundo de la educación. En ella, el usuario se encontrará con una página de fácil manejo que permite localizar información de todas las materias del sistema educativo actual. Se organiza en tres tramos: infantil, primaria y ESO y Bachillerato.

#### **Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Biblioteca de Literatura Infantil y Juvenil**

<http://bib.cervantesvirtual.com//seccion/bibinfantil/> [Consulta: 19 Junio 2013]

La Biblioteca de Literatura Infantil y Juvenil contribuye a divulgar un fondo histórico parcialmente conocido que podía servir para delimitar el campo de estudio de la Literatura Infantil y Juvenil, y al tiempo para contar con un material con el que poder establecer los contactos del niño y del joven con la lectura a partir de obras de nuestra historia literaria: desde los autores románticos, costumbristas o realistas del siglo XIX hasta los textos de narradores, dramaturgos o poetas actuales, desde los textos de Fernán Caballero, Coloma o de Julia de Asensi a los de Nicolás Guillén o Gloria Fuertes.

#### **Boolino**

<http://www.boolino.com/es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Se proponen recoger ideas para hacer de los niños grandes lectores, desde el punto de vista de los padres. Recomendaciones para niños y padres de literatura infantil, actividades para niños, con librerías, editoriales, bibliotecas y el mundo del libro infantil. Afincados en Cataluña, se han propuesto hacer visible este mundo a través de su web, con el apoyo de editoriales, instituciones públicas y librerías.

#### **Canal lector**

<http://www.canallector.com/seccion.php?id=64> [Consulta: 19 Junio 2013]

Es una web de recomendación de libros infantiles y juveniles editados en español en los diversos países que comparten la lengua. Los libros son seleccionados por equipos de

especialistas en literatura infantil y juvenil entre las novedades que publica la industria editorial, con el objetivo de ofrecer una información básica sobre cada uno de los títulos considerados adecuados para cada edad.

Es un recurso para los profesionales que trabajan cada día tratando de fomentar la lectura de los más jóvenes: docentes, bibliotecarios, maestros, promotores de lectura, bibliotecarios escolares, libreros o cualquier otra persona que desempeña una labor de fomento de la lectura. Asimismo es la herramienta más rica y solvente diseñada para los padres y madres, abuelos y abuelas que buscan encontrar el libro más adecuado para cada niño o joven.

#### **Casa del Lector**

<http://casalector.fundaciongsr.com/> [Consulta: 25 de junio 2013]

Casa del Lector es un gran centro cultural con sede en el Espacio Matadero de Madrid, que hace de los lectores y la lectura sus protagonistas fundamentales. Un lugar desde el que experimentar con la lectura, sus nuevas manifestaciones, su promoción, la formación de sus intermediarios... Un espacio en el que favorecer el encuentro del público en general y el mundo profesional. El adulto, el joven y el niño. La palabra, la imagen, el arte. No hay manifestación cultural que, para su conocimiento y disfrute, no requiera de un ejercicio pleno de lectura. Exposiciones, conferencias, cursos formativos, talleres de creación, ciclos de música, cine y artes escénicas, junto a investigaciones aplicadas, contribuirán, entre otras muchas propuestas, a la consecución de un lector que comprende, que valora, que asimila, que comparte y que interpreta el mundo, la sociedad y su tiempo porque lee.

#### **CEPLI: Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil de la Universidad de Castilla-La Mancha**

<http://www.uclm.es/cepli/v2/> [Consulta: 25 Junio 2013]

Este Centro tiene como objetivo básico la realización de estudios e investigaciones en dichos campos, tanto en el ámbito regional como en el nacional, así como la formación de especialistas que trabajen en la promoción, la animación y la mediación lectoras.

#### **ClubKiriko**

<http://www.clubkirico.com/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Es un proyecto que nace desde el grupo de librerías Kiriko asociadas a CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros) para fomentar la lectura entre los niños y los jóvenes, proponer desde las librerías libros de calidad, contribuir a la formación de la biblioteca familiar, tejer redes de carácter cultural que permitan crear comunidades de lectores con la librería como referencia.

Mantiene una página web como instrumento de comunicación de las librerías y como canal de información y participación de los socios lectores, padres y docentes. Invita a los niños y jóvenes a formar parte de un club de lectores y propone actividades de participación de los socios lectores a través de concursos (Reporteros Kiriko). También diseña estrategias de colaboración entre editores, bibliotecarios, padres y libreros para potenciar el eco de las acciones a favor de la lectura.

#### **Fundación Germán Sánchez Ruipérez**

<http://www.fundaciongsr.com/index.php> [Consulta: 19 Junio 2013]

Fue creada el 27 de octubre de 1981 por el editor español Germán Sánchez Ruipérez. Dedicada a la actividad educativa y cultural, centra la mayor parte de sus programas en la difusión y extensión de la cultura del libro y de la lectura. Su labor se desarrolla mediante la actividad de sus diversos Centros técnicos, ubicados en infraestructuras creadas por la propia Fundación e

integrados por equipos estables de profesionales que gestionan diversos programas. Su experiencia también se ha transferido en una gran cantidad de cursos, seminarios, jornadas y congresos dirigidos a los profesionales de las bibliotecas o de la educación. A lo largo de los años la Fundación trata de contrastar la validez de sus estrategias y busca la colaboración con una gran cantidad de instituciones y personas por medio de proyectos con impacto sobre la sociedad, desde un enfoque profesional, independiente y comprometido con el futuro.

#### **Genius**

<http://genius.diba.cat/es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Biblioteca Infantil Virtual de la Diputación de Barcelona y la Xarxa de Bibliotecas Municipales.

#### **Gretel**

<http://www.literatura.gretel.cat/es> [Consulta: 19 Junio 2013]

GRETEL (Grupo de Investigación en literatura infantil y juvenil y educación literaria de la Universidad Autónoma de Barcelona) está dirigido por la doctora Teresa Colomer, y desde 2004 tiene el reconocimiento de “Grupo de investigación de la Generalitat de Catalunya”. Sus miembros son profesores investigadores y doctorandos del Departamento de Didáctica de la Lengua y de la Literatura, así como profesorado de secundaria y algunos especialistas externos. Su objetivo principal de investigación es el uso de los libros infantiles y juveniles para los aprendizajes literarios en la escuela obligatoria.

#### **Leer.es**

<http://leer.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

El centro virtual leer.es es una iniciativa del Ministerio de Educación que tiene la voluntad de contribuir al fomento de la lectura y, especialmente, a la mejora de nuestra competencia en comunicación lingüística, esencial para conseguir transformar la información en conocimiento. El portal está dirigido a estudiantes de Infantil, Primaria y Secundaria, al profesorado y a familias, sin excluir a quienes quieran entrar en el apasionante mundo de la lectura como instrumento de aprendizaje a lo largo de la vida, participar en las actividades propuestas o, simplemente, curiosear entre nuestros blogs.

#### **Maratón de los cuentos de Guadalajara**

<http://maratondeloscuentos.org/spip/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Esta web ha sido creada por el Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara (España), con sede en la Biblioteca Pública del Estado de esta ciudad. Desde su creación en 1982, esta asociación se dedica principalmente a la promoción de la lectura entre los niños y jóvenes, aunque también realiza actividades destinadas a los adultos. En los últimos años se ha centrado más en el desarrollo de la narración oral, a través de dos actividades: el *Maratón de los Cuentos* y el *Viernes de los Cuentos*.

#### **Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI)**

<http://www.oepi.org/> [Consulta: 19 Junio 2013]

La Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI), sección española del IBBY (International Board on Books for Young People), se constituyó formalmente el 27 de julio de 1982. La OEPLI, entidad sin ánimo de lucro, se encarga de la realización y coordinación de todo tipo de actividades de promoción relacionadas con el libro infantil y la lectura, así como de las funciones de representación en España del IBBY. Está estructurada en cuatro secciones territoriales (lengua castellana, lengua catalana, lengua gallega y lengua vasca) y desarrolla sus

actividades en todo el ámbito del Estado Español. No obstante, en razón a acuerdos con otras instituciones de fines análogos su actividad se desarrolla también fuera de España.

IBBY: <http://www.ibby.org/index.php?id=266&L=3> [consulta junio 2013]

#### **Red de Sedes Web Infantil y Juvenil de las Bibliotecas**

<http://www.bibliotecaspublicas.es/index.jsp?sedesij=1> [Consulta: 19 Junio 2013]

De cero a dieciocho es el espacio para chicos y jóvenes que la Red de Bibliotecas Públicas propone en Internet. La biblioteca al alcance de tu mano.

#### **El Sitio de Rex**

<http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Ayuntamiento/Cultura-y-Ocio/Bibliotecas-Publicas-Municipales/Sitio-de-Rex/El-sitio-de-Rex.-Raton-de-Bibliotecas?vgnextfmt=infantil&vgnextoid=f70ca7f71fdf4110VgnVCM2000000c205a0aRCRD&vgnnextchannel=5a7c095ecc636110VgnVCM1000000b205a0aRCRD> [Consulta: junio 2013]

Web infantil de las bibliotecas públicas municipales del Ayuntamiento de Madrid.

#### **4. Blogs**

Resulta complicado realizar una recopilación de blogs, aparecen y desaparecen continuamente. Si Internet es como una madeja de la que ir tirando, qué decir de los blogs. Los enlaces de un blog interesante llevan a otros interesantes, muchas veces, con retorno.

##### **Anantarambana Literatura infantil.**

<http://anantarambana.blogspot.com.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Blog de Ana Garralón, toda una autoridad en LIJ. Sus recomendaciones lectoras son siempre interesantes. Contiene además noticias de actualidad, tendencias...

##### **Darabuc.com**

<http://darabuc.wordpress.com/> [Consulta: 19 Junio 2013]

Literatura infantil, ilustración y mediación lectora. Este blog se dedica a la literatura infantil y juvenil en sus tres acepciones: las obras que se dirigen a los niños y jóvenes, las que pueden ser una buena lectura para ellos y, por último, las que ellos escriben; y en especial, se interesa por la poesía para niños.

##### **EDELIJ: espacio de literatura infantil y juvenil**

<http://espaciodelij.blogspot.com.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

EDELIJ nace el 3 de diciembre de 2006 con el objetivo generar espacios de encuentro, reflexión y participación que propicien y fomenten la promoción de la lectura y la formación de lectores, en el ámbito infantil y juvenil y en la formación de mediadores culturales.

##### **Recursos para bibliotecas infantiles y juveniles. Blog de Ana María Rodrigo Echalecu, Bibliotecaria**

<http://bibliotecasinfantiles.blogspot.com.es/> [Consulta: 19 Junio 2013]

De él dice su autora: "Blog creado con el objeto de reunir una serie de recursos de carácter informativo y práctico para asesorar a los bibliotecarios/as que gestionan estas secciones, aunque también puede ser de utilidad para padres y educadores. Igualmente es un instrumento de comunicación entre los profesionales para compartir experiencias y un sistema de alerta de novedades, tanto del ámbito bibliotecario como de la literatura infantil y juvenil".

**Recursos Web del Observatorio de la Lectura y el Libro**

<http://www.mcu.es/libro/MC/ObservatorioLect/RecursosWeb/Blogs.html> [Consulta: 25 Junio 2013]

Selección de blogs recopilados por el Observatorio de la Lectura y el Libro en el campo de la promoción de la lectura. Algunos enfocados al ámbito infantil y juvenil de gran interés.



## BIBLIOGRAFÍA

- ACÍN, M<sup>a</sup> Cruz. *Del cubo al Cubit: nace en España la primera biblioteca para jóvenes*. Mi Biblioteca, 2010, nº 23, p. 40-45
- ALBA RICO, Santiago. *Leer con niños*. Madrid: Caballo de Troya, 2007
- Anuario de Literatura Infantil y Juvenil SM*. [en línea]  
[http://www.literaturasm.com/Anuario\\_de\\_Literatura\\_Infantil\\_y\\_Juvenil.html](http://www.literaturasm.com/Anuario_de_Literatura_Infantil_y_Juvenil.html)
- CALVO, Blanca: *Recetas para un club de lectura* [en línea]  
<http://www.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/154/recetasparaunclubdelectura.pdf> [Consulta: 25 Junio 2013]
- CRISTÓBAL MORIANO, M<sup>a</sup> Dolores. *Planificación del proyecto de Biblioteca de Doble Uso*. Anaquel, 2010, nº 48, p. 11-13  
[http://ccta.jccm.es/pv\\_obj\\_cache/pv\\_obj\\_id\\_143BBC5AB770EE927E98EC444E509AA34CD42900/filename/20100503240276947.pdf](http://ccta.jccm.es/pv_obj_cache/pv_obj_id_143BBC5AB770EE927E98EC444E509AA34CD42900/filename/20100503240276947.pdf) [Consulta: 20 Junio 2013]
- ESCARDÓ I BAS, Mercé. *Agombolando con la lectura*. Primeras noticias. Revista de literatura 2008, nº 235, p. 55-63
- ESCARDÓ I BAS, Mercé. *La biblioteca, un espacio de convivencia*. Madrid: Anaya, 2003
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS. *Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia*. Bogotá: Fundalectura, 2009  
<http://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-children-and-ya/publications/professional-report-100-es-columbian.pdf> [Consulta: 19 Junio 2013]
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS. *Bibliotecas hermanas para la lectura de niños y jóvenes* [en línea]  
<http://www.ifla.org/ES/node/1751> [Consulta: 20 Junio 2013]
- FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE ASOCIACIONES DE BIBLIOTECARIOS Y BIBLIOTECAS; UNESCO. *Manifiesto IFLA/UNESCO sobre la Biblioteca Pública* [en línea]  
<http://archive.ifla.org/VII/s8/unesco/span.htm> [Consulta: 25 Junio 2013]
- FENOLL CLARABUCH, Carme, LLUECA FONOLLOSA, Ciro. *Cincuenta ideas para sorprender desde la biblioteca pública*. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació, 2006, nº17  
<http://www.ub.edu/bid/17fenol2.htm> [Consulta: 20 Junio 2013]
- FERNÁNDEZ DE AVILÉS, Paloma. *Servicios públicos de lectura para niños y jóvenes*. Gijón: Trea, 1998
- FERNÁNDEZ MARCIAL, Viviana. *Promoción de servicios de la biblioteca: un enfoque desde el marketing no convencional*. Biblos, 2004, nº 20, p. 3-13



[http://eprints.rclis.org/5842/1/2004\\_25.pdf](http://eprints.rclis.org/5842/1/2004_25.pdf) [Consulta: 20 Junio 2013]

FUENTES ROMERO, Juan José. *La biblioteca escolar*. Madrid: Arco/Libros, 2006

*Gestión de la calidad y marketing en las bibliotecas públicas*. Barcelona, Fundación Bertelsman, 2000

GRUPO DE TRABAJO SOBRE PERFILES PROFESIONALES. *Perfiles profesionales del Sistema Bibliotecario Español: fichas de caracterización*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2013

<http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/6841/1/perfilesprofesionalesSBE.pdf>

[Consulta: 19 Junio 2013]

HERRERA MORILLAS, José Luis; PEREZ PULIDO, Margarita *Cultura y marketing. En las bibliotecas públicas españolas: actividad, iniciativas y recursos*. El profesional de la información, 2007, enero-febrero, v. 16, nº 1, p. 62-76

HICKS, Debbie. *Animación a la lectura para adolescentes*. [en línea]

[http://formacionbiblioteca.udea.edu.co/moodle/file.php/27/Lectura\\_1/lectura\\_adolescentes.pdf](http://formacionbiblioteca.udea.edu.co/moodle/file.php/27/Lectura_1/lectura_adolescentes.pdf) [Consulta: 25 Junio 2013]

KERR, George D. *Fidelizar clientes en la biblioteca pública*. Barcelona, Fundación Bertelsman, 2000

LOZANO-DÍAZ, Roser. *La biblioteca pública del S.XXI: atendiendo clientes, movilizandopersonas*. Gijón: Ediciones Trea, 2006

LUSHINGTON, Nolan. *Libraries designed for kids*. London: Facet Publishing, 2008

MASSÍSIMO Y SÁNCHEZ DE BOADO, Àngels. *Màrqueting bibliotecari: una realitat en desenvolupament*. Item, 2005, nº 39, p. 5-25

MULLER, Pat; BON, Ingrid; CHEW, Ivan. *Pautas de servicios bibliotecarios para jóvenes*. La Haya, IFLA Headquarters, 2008

<http://archive.ifla.org/VII/s10/pubs/Profrep111.pdf> [Consulta: 19 Junio 2013]

PARRA VALERO, Pablo. *La biblioteca integrada. Un modelo de cooperación entre bibliotecas públicas y otras unidades de información*. En: Actas del IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (A Coruña, 2008). Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2008, p. 193-204

<http://www.obintegradas.info/images/pabloparravalero.pdf> [Consulta: 20 Junio 2013]

*Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2002

[http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/369/1/pautas\\_servicios.pdf](http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/369/1/pautas_servicios.pdf) [Consulta: 19 Junio 2013]

PÉREZ IGLESIAS, Javier. *¿Qué podemos ofrecer los bibliotecarios a los niños y jóvenes? O cómo las necesidades no tienen nada que ver con el tamaño de las personas*, 2008, En: VI Encuentro

de Literatura Infanto Juvenil “Um Carreirinho de Letrinhas ao Encontro da Palavra”, Pombal (Portugal), 3-10 de mayo de 2008.

<http://eprints.rclis.org/12230/1/EncuentroPombalFinal.pdf> [Consulta: 25 Junio 2013]

*A place for children: public libraries as a major force in children's reading: British Library Research and Innovation report.* London: Library Association Publishing, 2000

ROMERO, Santi. *La arquitectura de la biblioteca: recomendaciones para un proyecto integral.* 2ª ed. Barcelona: Col.legi d'Arquitectes de Catalunya, 2003

[http://www.coac.net/escolasert/web/papers\\_sert/05\\_biblioteca/05\\_biblioteca\\_c.pdf](http://www.coac.net/escolasert/web/papers_sert/05_biblioteca/05_biblioteca_c.pdf)

[Consulta: 19 Junio 2013]

SARTO, Montserrat. *Animación a la lectura con nuevas estrategias.* Madrid: S.M., 2001

SECCIÓN YALSA, AMERICAN LIBRARY ASSOCIATIONS. *Los adolescentes se merecen lo mejor: competencias para los bibliotecarios que trabajen con adolescentes.* Anales de Documentación, 2007, nº 10, p. 485-490

<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/289/268> [Consulta: 20 Junio 2013]

SCHMITZ, Christian; KÖLLE, Ulrich Andreas. *Proyectar bibliotecas para usuarios jóvenes.* En Actas del III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas (Murcia, 29,30 de noviembre y 1 de diciembre de 2006). Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2006, p. 371-376

[http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/691/1/com\\_380.pdf](http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/691/1/com_380.pdf) [Consulta: 20 Junio 2013]

THORHAUGE, Jens. *En busca de servicios bibliotecarios para niños en la sociedad del conocimiento.* En: IV Encuentro del Foro NAPLE. Madrid: Ministerio de Cultura, 2008

<http://www.calameo.com/read/000075335cd9ccbd02d1f> [Consulta: 19 Junio 2013]

VIDULLI, Paola. *Diseño de bibliotecas: guía para planificar y proyectar bibliotecas públicas.* Gijón: Trea, 1998